

РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ "АНГЕЛ КЪНЧЕВ" - РУСЕ

ФАКУЛТЕТ „БИЗНЕС и МЕНИДЖМЪНТ“

Утвърждавам:

Декан:.....
(доц. д-р Е. Трифонов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

за дисциплина: **Бизнес симулация и анализи**

включена като избираема в учебния план на магистърски курс

специалност: **Стопанско управление**

от професионално направление : **3.7. Администрация и управление**

на областта: **3. Социални, стопански и правни науки**

за образователно-квалификационна степен „магистър“

Катедра: 34 „Бизнес и мениджмънт“

РУСЕ, 2008 г.

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината: „Бизнес симулация и анализи”

I. ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Шифър	Наименование на специалността	семестър
0041	Стопанско управление	2

УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА	ECTS кредити	Общо в семестъра	Седмичен хорариум, ч.				Окончателен контрол	Активни форми на обучение	
			Лекции	Семинарни упр.	Лабораторни. упр.	Практически. упр.		вид	час/студ.
Бизнес симулация и анализи	4	40	3			1	ТО		

II. АНОТАЦИЯ

Дисциплината цели да формира обобщени знания и умения у студентите, свързани с моделирането и анализирането на бизнес организациите чрез съвременни методи и техники за симулация и оптимизация. Студентите прилагат натрупаните теоретични познания като решават конкретни казуси и бизнес ситуации.

В лекциите се разглеждат въпроси, свързани с концепцията за информационния мениджмънт, обхвата, технологичната среда, планирането, развитието и използването на информационните системи в бизнеса; иновационната политика, управлението на персонала и капиталовложенията в сферата на информационното осигуряване; защитата на информационните ресурси в бизнеса. Чрез практическите упражнения и реферата студентите се запознават със съвременни средства за събиране, обработка и анализиране на фирмена информация за нуждите на мениджмънта, придобиват умения за анализиране внедряване и използване на информационни системи за фирмено управление.

Дисциплината има входни връзки с „Интегрирани информационни системи в управлението”, „Евристични методи в управлението” и изходни връзки с дипломното проектиране и бъдещата професионална дейност на специалистите в областта на управлението.

III. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Лекции

Тема	часа
1. Бизнес симулация. Същност и стандарти в моделирането.	3
Цел и задачи. Принципи и методи в бизнес симулацията. Дефиниране на понятията. Основни елементи на симулацията. Симулационни модели. Направления в приложението на симулационното моделиране. Стандарти в симулационното моделиране.	
2. Симулационно моделиране. Класификация и изисквания към моделите. Процесът на моделиране. Принципи в моделирането.	3
Класификация на моделите. Изисквания към моделите. Правила за симулационно моделиране. Моделирането като процес. Принципи при създаването на симулационни модели. Обща схема на модела. Етапи в симулационното моделиране. Инструменти за симулационно моделиране и бизнес симулация.	
3. Симулиране на системи с обратна връзка (Системна динамика СД). Видове динамични изменения в моделите с обратна връзка.	3
Цели, характеристика и дефиниция на СД. Произход на СД. Ключови поведения на модела във времето. Примери на поведение в практиката.	
4. Структура на модела в СД	3
Основни елементи на модела. Препоръки при определяне на елементите на модела. Характеристики на елементите в модела на СД. Обратна връзка в структурата на модела. Видове обратни връзки.	
5. Приложение на симулациите в бизнеса.	3
Прототипи на базови модели. Приложение на системното структуриране. Процесът на моделиране при създаване на бизнес модели.	
6. Динамика на бизнеса.	3
Разпределение на малките и средни фирми по категории. Характерни особености. Процес на развитие. Разрастване чрез развитие на пазара/продукта. Разрастване чрез промяна на профила.	
7. Анализи на състоянието и на бизнес потенциала за разрастване	3
Разрастване на бизнеса. Основни положения. Влияещи фактори. Измерване на постиженията - ключови области. Определяне на потенциала за разрастване - ключови области. Оценяване на проекта - ключови области.	
8. Маркетингът и мениджмънтът на операциите в малкия бизнес	3
Маркетингът в малкия и средния бизнес. Маркетингът като процес. Маркетингов профил. Оценяване. Усъвършенстване на маркетингови	

оферти. Мениджмънт на операциите и контрол. Принципи при оценяване на операциите. Контролиране на операциите.

9. Финансов мениджмънт и контрол в малката фирма. 3

Критерии за практическо оценяване на финансовото състояние. Анализирани на проблеми с паричната наличност и печалбата. Адекватност на документацията и системите. Оценяване на финансовите резултати.

10. Динамичен финансов анализ. 3

Равновесното ниво на продажби като средство за подобряване на рентабилността на бизнеса. Равнище на сигурност. Управление на оборотните активи с отчитане на кредитното напрежение и въвеждане на "бенчмарки". Чисти и действителни оборотни активи. Реални потребности от финансиране на бизнеса. Динамичен финансов анализ.

Общо 30

Упражнения

Тема	часа
1. Бизнес симулация на пазар на продукти – „Boom & Bust”. Управление на капацитета. Бизнес симулация на пазар на услуги – „People Express”. Управление на човешките ресурси. Анализ на моделите. Стратегически алтернативи.	2
2. Бизнес симулация „Конкуренция”. Управление на финансите. Анализ на поведението на конкурентите. Избор на стратегия.	2
3. Създаване на динамичен бизнес модели с VenSim.	1
4. Определяне влиянието на ценовата политика (повишаване/ понижаване на цените) върху печалбата. Определяне на бенчмарк върху материално стоките запаси. Кредитно напрежение, чисти и действителни оборотни активи.	2
5. Анализ на необходимите финансови ресурси за разрастване с и без отчитане на кредитното напрежение. Казус. История на растежа на „Апландс Принт Груп”. Финансови планове и резултати.	2
6. Анализи на: равновесно ниво на продажби, равнище на сигурност, чисти и действителни оборотни активи, „бенчмарки”, кредитно напрежение, необходими средства за финансиране на бизнеса.	1
Общо	10

IV. ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1. Начин на провеждане на занятията.

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и практически упражнения.

Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез практическите занятия се допълват и затвърдяват знанията на студентите, получени от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедия.

Упражненията се провеждат в компютърна зала със съвременни продукти за моделиране, симулации, анализи и оптимизиране на стопанските субекти. Преди посещение на упражненията студентите трябва да се запознаят със съответните публикации по проблема, както и с материалите на уеб страницата на дисциплината. В някои от упражненията се обсъждат казуси, осигурени предварително за студентите.

2. Форми на текущ контрол

Текущият контрол се провежда по време на практическите занятия, в които преподавателя следва да следи за изпълнението на поставените задачи по време на изпълнението.

3. Условия за завърка на дисциплината

Изискването за редовно участие в обучението се счита за удовлетворено, ако студентът е посетил не по-малко от 50% от лекционните занятия и няма неизвинени отсъствия от практическите упражнения. Признаването на редовно участие в лекционни занятия се получава след получаването на завърка на семинарните упражнения. Отсъствието от занятия по дисциплината се урежда от Вътрешните правила за учебна дейност на Русенски университет.

4. Формиране на окончателната оценка по дисциплината.

Окончателната оценка по дисциплината се формира след проверка на усвоените знания от лекционния материал чрез писмен тест, проведен през последната седмица от семестъра. Тестът съдържа кратки теоретични въпроси от различен тип (отворени, с няколко отговора и т.н.) по целия материал на дисциплината. Продължителността на теста е 45 минути. Окончателната оценка се формира от резултатите от теста (тегло 0.5) и текущата оценка от упражненията (тегло 0.5). За студенти, получили слаба оценка на теста се провежда поправителен изпит в датите, обявени за поправка в Графика на учебния процес за текущата учебна година.

V. ЛИТЕРАТУРА

Основна

1. Петков Ал. Бизнес симулации, www.ecs.ru.acad.bg/fbm/bs0 2008
2. Пенчев В. Анализи и оценяване на основни функции и показатели в бизнеса, Записки по курс от лекции, 2002.

Допълнителна

1. Camm, Jeffrey D., Evans, James D., Management in science – Modeling, analysis and interpretation. South-western Collage Publishing, Cincinnati Ohio 1996
2. Computer simulations for management learning, <http://www.forio.com/> - 2008
3. Diamond B., Concept of modeling and simulation, Imagine That, Inc, www.imaginethatinc.com
4. Geoff Potts, Professional Development of Business Advisors, Durham University Business School, 1997.
5. Petkov A., Computer simulated business model, The 5th international symposium on economic infor-matics, Bucharest 2001. pp 646-651
6. Pidd M., Tools of thinking – Modeling in management science, John Wiley & Sons
7. Powell S.G., The teacher's forum: six key modeling heuristics. Interfaces 25, 4, 1995
8. Radzicki, Michael J., Introduction to System Dynamics, 1997 <http://www.albany.edu/cpr/sds/DL-IntroSysDyn/>
9. Savage, Sam L., Business Analysis Software for Microsoft Excel, Duxbury Press 1998

10. The System Dynamics Review,
<http://www.systemdynamics.org/publications.htm#SystemDynamicsReview>, 2008
11. Vensim Simulation Software, 2008 <http://www.vensim.com/>
12. Верников Г. Основные методологии обследования организаций. Стандарт IDEF0.
журнал ReadMe, 2008, <http://www.cfin.ru/vernikov/idef/idef0.shtml>

Съставили:

(доц. д-р инж. Васил Пенчев)

(доц. д-р инж. Александър Петков)

Ръководител катедра:

(доц. д-р Никола Коцев)